



**Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones
Unión Internacional de Telecomunicaciones**

Proyecto

**El Acceso Universal en Centro América
Bajo la perspectiva de la
Cumbre de la Sociedad de la Información**

Tegucigalpa, 2004

Project/Action Outline

Project/Action No: Acceso Universal en Centro América
Project/Action Title: Proyecto años 2004-2007
Estimated Start Date: Febrero 2004
Estimated End Date: Diciembre 2007

Government Coop. Agency: COMTELCA

Project/Action Site: Honduras
Proj./Action Manager: Roberto Bastidas-Buch

Beneficiary Countries:
 Mexico, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá

Summary of Contributions/Estimation	
Project/Action Budget	
BDT Funds	CHF400,000
Tel. Surplus	US\$100,000
Ext. Contr	US\$
ITU/BDT Contribution	
Profess. + Admin support IsAP	CHF CHF400,000
<i>C) Ext. contributions</i>	
BCIE	US\$
COMTELCA	US\$ US\$

Brief description:

- expected output
- Project Actions/Actions content and timetable
- Activities in 2004

La Sociedad de la Información en el Sector Rural Centro Americano

A. Contexto

A.1 Descripción del Sector

Centro América como subregión posee la más alta ruralidad en el contexto americano y en varios de sus países más del cincuenta por ciento de la población vive en el campo. Al mismo tiempo el sector de telecomunicaciones tiene indicadores que desfavorecen completamente al sector rural. En varios de los países el servicio de telecomunicaciones se centra, en un alto porcentaje, en la ciudad capital.

El porcentaje de computadores por cada 100 habitantes en los países es aún mas bajo que la teledensidad. En varios de los países el número de computadores es menos del uno y medio por ciento de la población. Una vez más, más del noventa por ciento de los computadores se encuentran en las ciudades capitales y el acceso está prácticamente limitado a los estratos de más alto poder adquisitivo.

El acceso a Internet, teniendo en cuenta que la infraestructura de acceso cuenta únicamente la telefonía fija - las telecomunicaciones móviles no prestan el servicio de acceso a Internet -, está limitado a menos del uno por ciento de la población.

La brecha digital entre los países entre desarrollados y los países en desarrollo es en sí considerablemente alta, pero la brecha digital interna en los países en aun mayor. El sector rural de los países centroamericanos, con notables excepciones, se encuentra prácticamente desprovisto de cualquier acceso básico a las comunicaciones.

La política de privatización del sector no ha dado muestras claras de crecimiento del servicio de telecomunicaciones en el sector rural. Varios de los países de Centro América no tienen mecanismos claros de financiamiento del acceso universal y por lo tanto al acceso a la información.

A.2 Estrategia de la Región

Las diferentes instancias a nivel mundial, regional y subregional como son la Conferencia de Plenipotenciarios (PP-02), la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones, la Tercera Reunión Ordinaria de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) manifestó por medio de la Agenda de Conectividad para las Américas, el Plan Puebla Panamá, las diferentes iniciativas presentadas por la Secretaría de COMTELCA y otras iniciativas subregionales han manifestado la gran importancia del desarrollo del sector de las telecomunicaciones en el sector rural.

En la actualidad existen varias iniciativas tanto nacionales como internacionales que planean el desarrollo de infraestructura de acceso por medio de Centros Comunitarios, Telecentros, Infoplazas, Centros de Innovación Tecnológica entre otros. Estas iniciativas nacionales centran sus esfuerzos en soluciones a problemas específicos y no consideran soluciones integrales teniendo en cuenta las redes de telecomunicaciones existentes y aíslan de alguna u otra forma la integración de contenidos en diferentes disciplinas y las aplicaciones en las diferentes áreas en forma interdisciplinaria.

COMTELCA, con una visión subregional y un planteamiento integral sobre esta situación, promueve el proyecto “ Fortalecimiento del Sector Centroamericano de las tecnologías de la información TIC” por medio del cual se plantea una solución a corto, mediano y largo plazo en el cual involucra a las instituciones centroamericanas que tienen ingerencia en estos temas.

B. Justificación del Proyecto

B.1 Problemas a solucionar en el proyecto

Las diferentes declaraciones relacionadas con la Agenda de Conectividad de las Américas, la del Plan Puebla Panamá y ante todo el proyecto de COMTELCA, requieren plantear un diagnóstico a diferentes niveles, acopio de experiencias de proyectos pilotos, cuantificación de necesidades y diagnóstico de infraestructura.

Existen iniciativas a varios niveles, tanto a nivel privado como público, de organismos financieros y a diferentes niveles que realizan programas en forma descoordinada y requieren de estudios y diagnósticos básicos que permitan el desarrollo de una forma ordenada y que tenga en cuenta las políticas de desarrollo de cada uno de los países.

Estos diagnósticos permitirán a los Estados contar con una información necesaria y actualizada que permita planear adecuadamente el ingreso del sector rural a la Sociedad de la Información. El aporte de información actualizada en aspectos de nuevas tecnologías, aplicación de los conceptos de convergencias, aplicación de tecnologías de punta, conceptos de autostenibilidad económica, administrativa técnica y política, son aspectos importantes para el desarrollo del sector rural en vista a la participación de toda la población de los países a la Sociedad de la Información.

B.2 Situación esperada al término del proyecto

Al final del proyecto se podrá contar con:

- Una estrategia regional para la Sociedad de la Información con base a los estudios realizados en las diferentes etapas del proyecto.
- Una recopilación de las iniciativas de TIC la cual será una valiosa herramienta de trabajo para las organizaciones que trabajan en el tema y especialmente a COMTELCA quien coordina el desarrollo de estas iniciativas a nivel centroamericano.
- Identificación de proyectos e iniciativas que estimules la implementación de la Agenda de Conectividad y los delimitamientos de la Cumbre de la Sociedad de la Información.
- Existencia de programas que promuevan las áreas de gobierno electrónico, tele-salud, tele-educación, comercio electrónico e iniciativas de promoción cultural por medios electrónicos.
- Aumento considerable del desarrollo de Recursos Humanos en el sector de las telecomunicaciones y es especiales las TIC.
- Fortalecimiento institucional de la Organización Centroamericana de Telecomunicaciones COMTELCA y su nuevo rol en el contexto de la Sociedad de la Información.

B.3 Beneficiarios directos

Los beneficiarios del Proyecto son los países de la región centroamericana incluyendo los países que incluye el Plan Puebla Panamá, en el sector de las telecomunicaciones, desarrollo rural, salud, educación, gobierno, comercio electrónico, fortalecimiento institucional del organismo centroamericano de telecomunicaciones COMTELCA y los programas de integración de los país de la subregión.

B.4 Estrategia propuesta

La solución a las situaciones a resolver se lo llevará a cabo por medio del desarrollo de las actividades presentadas las cuales tienen un control de entregables.

Es importante resaltar que el proyecto en su estado actual presenta el planteamiento de la situación al día de hoy, sin embargo, el sector se caracteriza por su continuo cambio en diferentes aspectos incluyendo el político. Debido a la carencia de políticas de Estado en algunos países, la política sectorial obedece a políticas de gobierno y por lo tanto está sujeta a cambios de gobierno en el período en el cual se ejecutará este proyecto.

Lo anterior implica que el Proyecto tendrá revisiones periódicas las cuales reflejarán los cambios de política sectorial en los países.

B.5 Razones para la asistencia de la UIT

La cooperación técnica de la UIT en Centro América se remonta varias décadas atrás y continua prestando esta cooperación a los países. La UIT ha sido responsable de la ejecución de importantes proyectos incluyendo el establecimiento de varios Órganos Reguladores de Telecomunicaciones. La Conferencia Plenipotenciaria de la UIT y las Conferencias Mundiales de la UIT han solicitado la cooperación de la UIT en el desarrollo de sus sectores lo cual se refleja en el planteamiento de este proyecto para cumplir con el mandato recibido.

C. Objetivos de Desarrollo

Proporcionar a los países de la subregión con las herramientas necesarias para facilitar la evaluación, diseño y la implementación de los planes dentro de la integración centroamericana en lo referente al sector de telecomunicaciones y desarrollo de las Tecnologías de la Información.

D. Objetivos Inmediatos, resultados y Actividades

Nota: Durante la implementación de los objetivos y actividades se prestará especial atención a los temas de las minorías y genero.

Objetivo 1. Identificación los programas de acceso universal (considerando la convergencia) y de socios estratégicos existentes –Instituciones nacionales e internaciones que requieren de infraestructura de telecomunicaciones para el desarrollo de programas y asistencia, programas y proyectos que surgen alrededor de la Cumbre de la Sociedad de la Información -.

Objetivo 2. Identificar las aplicaciones requeridas en aspectos de comunicaciones escritas – correo electrónico, transferencia de información, tele-salud, tele-educación, comercio electrónico, tele-trabajo, gobierno electrónico, tele-asistencia técnica en diferentes áreas.

Objetivo 3. Evaluación de la infraestructura de telecomunicaciones existente en el sector rural en el área centroamericana e identificación de sectores, áreas prioritarios y necesidades cuantificables de acuerdo a las aplicaciones requeridas.

Objetivo 4. Identificación de soluciones tecnológicas aplicables a la infraestructura de los países teniendo en cuenta la convergencia.

Objetivo 5. Definir las condiciones necesarias para el establecimiento de soluciones que tengan en cuenta la autosostenibilidad o grado de sostenibilidad de las soluciones propuestas.

Objetivo 6. Definir e Identificar los puntos de acceso del usuario final del sector rural a los servicios de información y conocimiento. Aplicación de los resultados del proyecto Piloto de Centros Polivalentes de Teleservicios CPT en Centro América.

Objetivo 7. Gestión

Objetivo 1. Identificación los programas de acceso universal (considerando la convergencia) y de socios estratégicos existentes –Instituciones nacionales e internaciones que requieren de infraestructura de telecomunicaciones para el desarrollo de programas y asistencia, programas y proyectos que surgen alrededor de la Cumbre de la Sociedad de la Información -.

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de programas de acceso universal y de objetivos pertinentes de la CMSI a nivel centroamericanos y posibles socios • Taller subregional • Propuesta de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Documento que contenga los programas existentes y socios potenciales. • Conclusiones y recomendaciones para publicación y promoción. • Documento de propuesta

Resultados	Actividades	Insumos
1. Identificar programas y socios en el sector rural	1.1 Identificar las políticas y regulaciones nacionales y subregionales	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1101 Consultor: 1 mes Presupuesto:
	1.2 Identificar los programas nacionales y subregionales y socios estratégicos	IsAP Ac.2 AMS-RBB-1102 Consultor: 1 mes Presupuesto:
2. Taller subregional de concertación.	2.1 Concertación de acciones y estrategias a corto y mediano plazo	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1103 Consultor: 1 mes Presupuesto:
3. Promover y divulgar el	3.1 Publicar el plan	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1104

plan de acciones y estrategias	concertado de acciones y estrategias.	Publicación Presupuesto:
--------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------

Objetivo 2. Identificar las aplicaciones requeridas en aspectos de comunicaciones y aplicaciones –correo electrónico, transferencia de información, tele-salud, tele-educación, comercio electrónico, tele-trabajo, gobierno electrónico, tele-asistencia técnica en diferentes áreas.

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las aplicaciones para estimar las características técnicas – ancho de banda, etc- Evaluar y verificar con los países de la subregión socios e instituciones de los resultados de la identificación Publicación de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de los países Publicación de resultados en diferentes medios

Resultados	Actividades	Insumos
1. Identificación de requerimientos	1.1 Identificar a nivel de los países de la subregión los requerimientos de las aplicaciones requeridas.	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1201 Consultor: 1 mes Presupuesto
2. Verificación y comprobación	2.1 Establece por medios electrónicos – a distancia- la discusión y verificación de los datos obtenidos.	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1202 Consultor 1 mes Presupuesto:
3. Publicación de resultados validados	3.1 Publicar en forma magnética y física los resultados.	IsAP Pg.3 AMS-RBB-1203 Publicación Presupuesto

Objetivo 3. Evaluación de la infraestructura de telecomunicaciones existente en el sector rural en el área centroamericana e identificación de sectores, áreas prioritarias y necesidades cuantificables de acuerdo a las aplicaciones requeridas.

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> Identificar la infraestructura existente en el sector rural del área centroamericana Cuantificar la capacidad de utilización de la infraestructura existente y cotejar con las necesidades requeridas. Presentar resultados en seminario a nivel del proyecto regional 	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos interactiva dispuesta para consulta en línea funcionando en el servidor de organización subregional. Análisis de capacidad existente y requerida. Presentación de información en seminarios.

Resultados	Actividades	Insumos
1. Base de datos con información de red existente a nivel de poblaciones mayores de 500 habitantes	1.1 Llevar a cabo estudio que catalogue la infraestructura de telecomunicaciones rurales dentro de las redes nacionales	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1301 Consultor: 2 meses
	1.2 Producir una base de datos interactiva para ubicación de infraestructura.	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1302 Consultor Nacional: 1 mes
	1.3 Producir la información y diseñar una base de datos con capacidad de transporte actual y requerida de acuerdo a los requerimientos cuantificados	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1303 Consultor: 1 mes
2. Divulgación de resultados en Seminarios y foros subregionales	2.1 Presentación de la información a los países y organizaciones interesadas	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1304 BDT Travel Presupuesto:

Objetivo 4. Identificación de soluciones tecnológicas aplicables a la infraestructura de los países teniendo en cuenta la convergencia.

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de tecnologías convergentes aplicables al sector de telecomunicaciones rurales. • Evaluación de tecnologías inalámbricas de transporte de datos y de VoIP. • Publicación y Divulgación 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis comparativo de tecnologías de telecomunicaciones rurales. • Base de datos de tecnologías inalámbricas convergentes • Taller de divulgación con satisfacción de al menos el 90% de los participantes

Resultados	Actividades	Insumos
1. Base de datos de tecnologías convergentes aplicables al sector de telecomunicaciones	1.1 Identificación y análisis de tecnologías convergentes para el área centroamericana	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1401 Consultor (1 mes)
	1.2 Base de datos interactiva de tecnologías convergentes	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1402 Consultor Nacional (1 mes)
2. Evaluación de tecnologías inalámbricas de transporte de datos y VoIP aplicables al sector rural	2.1 Identificación y evaluación de la aplicabilidad de tecnologías inalámbricas convergentes para aplicaciones rurales	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1403 Consultor Nacional (1 mes)

	2.2 Base de datos interactiva para selección tecnológicas de acuerdo con las condiciones geográficas	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1404 Consultor Nacional (1 mes)
3. Taller de nuevas tecnologías de telecomunicaciones para el sector rural	3.1 Taller presencial o a distancia sobre tecnologías inalámbricas aplicables al sector rural	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1405 Consultor (1/2 mes)
	3.2 Documento sobre tecnologías de transporte de datos y voz para el Sector Rural	IsAP Pg.2 AMS-RBB-1406 Consultor Nacional (1 mes)

Objetivo 5. Definir las condiciones necesarias para el establecimiento de soluciones que tengan en cuenta la autosostenibilidad o grado de sostenibilidad de las soluciones propuestas

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> Definición de criterios de sostenibilidad: Económica, Técnica, Administrativa y Política Identificación de modelos de sostenibilidad Divulgación de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Criterios y análisis de sostenibilidad Métodos de selección de marcos de funcionamiento sostenible Divulgación en Seminarios y Talleres regionales.

Resultados	Actividades	Insumos
1. Identificación de criterios de sostenibilidad	1.2 Identificación y análisis de criterios de sostenibilidad bajo las políticas de desarrollo de los países	IsAP Pg.4 AMS-RBB-1501 Consultor (1 mes)
2. Análisis de experiencias	2.1 Análisis de experiencias de soluciones autosostenible bajo los criterios de sostenibilidad	IsAP Pg.4 AMS-RBB-1502 Consultor Nacional (1 mes)
	2.2 Caso de estudio de soluciones sostenibles: CPT, Infocentros, Infoplazas etc.	IsAP Pg.4 AMS-RBB-1503 Consultor (1/2 mes)
3. Divulgación	3.1 Producción de documentos de presentación de los resultados de las actividades anteriores.	IsAP Pg.4 AMS-RBB-1504 Consultor Nacional (1/2 mes)
	3.2 Presentación de resultados en seminarios, talleres y foros de la subregión.	IsAP Pg.4 AMS-RBB-1505 BDT Travel

Objetivo 6. Definir e Identificar los puntos de acceso del usuario final del sector rural a los servicios de información y conocimiento. Aplicación de los resultados del proyecto Piloto de Centros Polivalentes de Teleservicios CPT en Centro América

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación integral de soluciones de usuario final de puntos de acceso. Se evaluará tecnología, sostenibilidad de los modelos existentes en la región Identificación del entorno de funcionamiento de los CPT desde los diferentes aspectos nacionales: políticos, regulatorios, técnicos, económicos y administrativos Divulgación 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación comparativa de los modelos existentes en la subregión. Aceptación de resultados en los seminarios y foros de exposición

Resultados	Actividades	Insumos
1. Identificación de modelos	1.1 Identificar y evaluar los proyectos y modelos de atención al usuario final existentes en el sector rural en Centro América	IsAP Pg. 4&1 AMS-RBB-1601 Consultor (1 mes)
	1.2 Documentar los modelos anteriores y llevar a cabo un análisis comparativo de medelos de acuerdo con las condiciones de cada país.	IsAP Pg. 4&1 AMS-RBB-1602 Consultor Nacional (1 mes)
2. Divulgación	2.1 Preparación de presentaciones y documentos para la divulgación de resultados a nivel centroamericano	IsAP Pg. 4&1 AMS-RBB-1603 Consultor Nacional (1/2 mes)
	2.2 Participación en seminarios, foros, talleres etc, que se lleven a cabo en la región centroamericana	IsAP Pg. 4&1 AMS-RBB-1604 BDT Travel

Objetivo 7. Gestión. Ejecutar la gestión administrativa y acompañar el control financiero del proyecto con el objeto de llevar a cabo el proyecto y sus actividades en forma eficaz y eficiente.

Indicadores	Criterios de éxito
<ul style="list-style-type: none"> Implementar las actividades programadas y producir la información pertinente. Movilización de recursos Documentación 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar al menos el 90% de las actividades programadas Identificar las fuentes de movilización de recursos económicos para el proyecto Participación en al menos un foro por actividad por año en el

Resultados	Actividades	Insumos
1. Aplicar los métodos de control del proyecto para la oportuna implantación de las actividades	1.1 Programación y verificación de actividades de acuerdo con los criterios establecidos	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
	1.2 Seguimiento Control financiero – Revisiones, propuestas para aprobación etc.	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
	1.3 Gestión de selección y documentación para la contratación de personal – consultores nacionales, internacionales, empresas consultoras, bienes y equipos, etc.	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
2. Gestión de divulgación	2.1 Identificación de Seminarios, Talleres, Foros en donde se debe exponer los resultados de las actividades	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
	2.2 Seguimiento a la publicación de documentación, base de datos, presentaciones, manuales etc.	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
	2.3 Apoyo a la abogacía de la actividad del BDT y el proyecto a niveles nacionales, internacionales y de los socios.	UIT Coordinación AMS-RBB-1701
	2.4 Relaciones externas y movilización de recursos	UIT Coordinación AMS-RBB-1701